

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 17
(22 a 28 de abril de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
06/05/2011)

- o Na semana 17 (22 a 28 de abril), o público das salas de cinema foi de 2.209.763 espectadores e a renda de R\$ 23.336.401,15. Ao todo, foram 102 filmes exibidos, 11 a menos que a semana 16. O público também foi menor que o da semana anterior, queda de 27%. (tabela 9)
- o Os filmes brasileiros atraíram 78.778 espectadores no período, 47% inferior ao da semana anterior. Houve apenas uma estreia nacional na semana 17: **Broder** da **Sony (Columbia)**, que obteve 18.378 espectadores. O somatório do público de estreia de **Broder** com o das continuações de **VIPS** da **Paramount/Universal** (32.104 espectadores) e **As mães de Chico Xavier** da **Paris** (20.613 espectadores) perfaz cerca de 90% do público nacional da semana. (tabelas 2, 7 e 9)
- o No comparativo com a 17ª semana de 2010, os filmes brasileiros apresentaram queda de 84% no público. Em 2010, os filmes brasileiros de maior público na semana 17 foram **Chico Xavier** da **Sony/Disney – Columbia**, com 391 mil na quarta semana em exibição, e **As melhores coisas do mundo** da **Warner**, com 61,6 mil na segunda semana. (gráfico 2 e tabela 10)
- o O público acumulado do ano está em 43.506.343 espectadores, sendo a participação dos filmes brasileiros de 16,5%. No ano de 2010, o público acumulado até a semana 17 era de 40.624.089 espectadores, 6,6% inferior ao deste ano. A participação de filmes brasileiros nas 17 primeiras semanas de 2010 ficou em 13%, com 5.260.796 espectadores. (tabela 1)
- o A **Fox** sustentou a liderança tanto no público acumulado, quanto no número de salas ocupadas. Foram 1,13 milhão de espectadores e 1.018 salas ocupadas (34,7% do total). Esse volume se deve principalmente ao filme **Rio**, que, em sua terceira semana, atraiu público de 1,12 milhão em 971 salas. A **Paramount/Universal** continuou a ser a segunda distribuidora com mais salas ocupadas, ainda que com uma redução de 628 para 496 salas na semana 17. (gráfico 1 e tabelas 6 e 8).
- o Entre as independentes, a que teve melhor desempenho de público foi a **Imagem (Wmix)**, mantendo o segundo lugar no ranking geral com 245.132 espectadores acumulados. Cerca de 90% do público da distribuidora vem de **Pânico 4**, com 222.480 espectadores. (tabela 6)
- o A semana contou com quatro estreias, sendo apenas um lançamento em mais de 100 salas: **A garota da capa vermelha (Warner)**, com 159.322 espectadores e renda de R\$ 1.532.799,00. As demais estreias são **Sobrenatural**, da **Playarte**, em 95 salas, **Broder**, da **Sony (Columbia)**, em 35 salas e **O amor chega tarde**, da **Filmes do Estação**, em três salas. (tabela 2)
- o No Top 20 da semana, **Rio (Fox)** se sustenta em primeiro lugar desde a estreia, e já acumula 4.573.714 espectadores, melhor resultado do ano até aqui. Entre os brasileiros, **VIPS (Paramount/Universal)** caiu para sétimo lugar; **As mães de Chico Xavier (Paris)** desceu para 10ª posição; o estreante **Broder (Sony)** ocupou o 11º lugar e **Amor? (Copacabana Filmes)** ocupou o 20º. A pré-estreia **Como você sabe (Imagem)** figurou no ranking em 13º lugar com 13.649 espectadores. (tabela 8)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 10,56. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 10,59, e o dos filmes brasileiros, R\$ 9,66. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	7.196.649	65.142.263,17	16,54%	15,20%	R\$ 9,05
Estrangeiros	36.309.694	363.289.944,41	83,46%	84,80%	R\$ 10,01
Total	43.506.343	428.432.207,58	100,00%	100,00%	R\$ 9,85

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

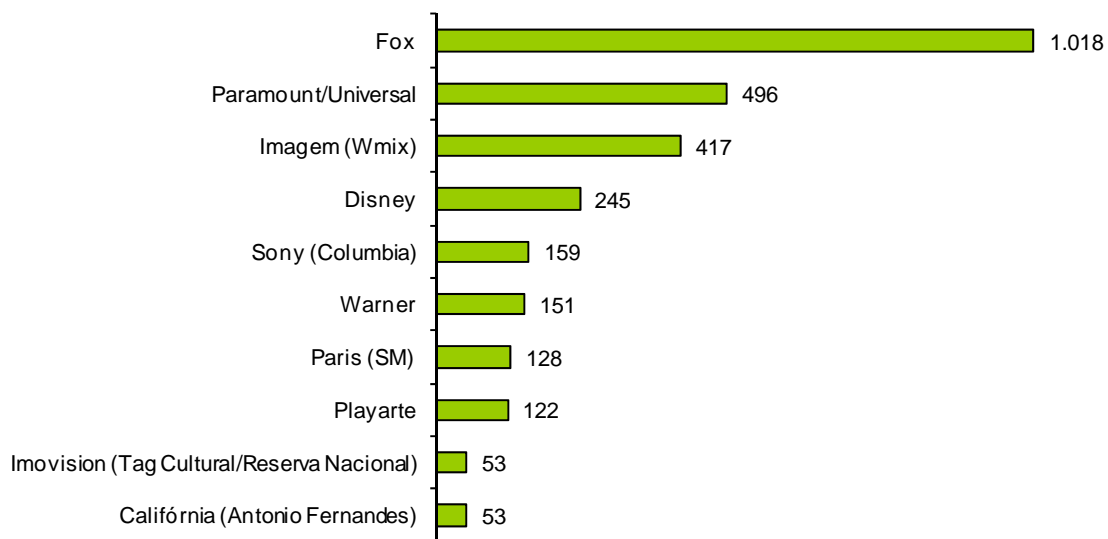
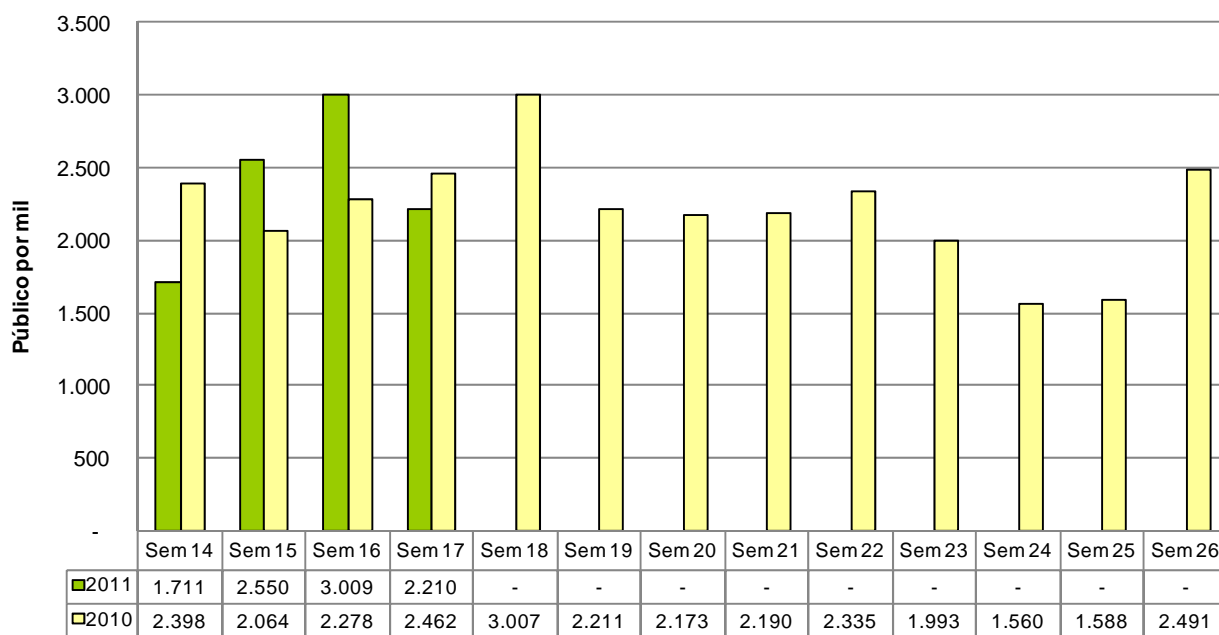


Gráfico 2 - Comparativo de Público por Semana



Obs.: Para ver o comparativo das semanas anteriores, ver o Informe da Semana 13.

Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
A garota da capa vermelha	Warner	EUA	100	104	159.322	1.532	1.532.799,00	9,62
Lançamentos em até 100 salas								
Sobrenatural	Playarte	EUA	88	95	81.476	858	770.224,95	9,45
Broder	Sony (Columbia)	Brasil	33	35	18.378	525	186.919,55	10,17
O amor chega tarde *	Filmes do Estação	Alemanha	3	3	4.509	1.503	50.777,00	11,26
Total			224	237	263.685	1.113	2.540.720,50	9,64

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Como você sabe	Imagem (Wmix)	EUA	54	54	13649	253	171.906,00	12,59

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	41	40,2%	2.022	71,9%	2.069	70,6%	1.781.212	80,6%	19.174.058,04	82,2%
Independente (Geral)	61	59,8%	790	28,1%	862	29,4%	428.551	19,4%	4.162.343,11	17,8%
Total (Geral)	102	100,0%	2.812	100,0%	2.931	100,0%	2.209.763	100,0%	23.336.401,15	100,0%
Major (Obras nacionais)	5	33,3%	111	43,4%	113	43,0%	51.072	64,8%	533.080,55	70,0%
Independente (Obras nacionais)	10	66,7%	145	56,6%	150	57,0%	27.706	35,2%	228.086,67	30,0%
Total (Obras nacionais)	15	100,0%	256	100,0%	263	100,0%	78.778	100,0%	761.167,22	100,0%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Paramount/Universal	1	6,67%	73	28,52%	73	27,76%	32.104	40,75%	341.676,00	44,89%
Paris (SM)	1	6,67%	99	38,67%	99	37,64%	20.613	26,17%	173.277,91	22,76%
Sony (Columbia)	2	13,33%	34	13,28%	36	13,69%	18.401	23,36%	187.090,55	24,58%
Copacabana Filmes	1	6,67%	14	5,47%	14	5,32%	3.957	5,02%	37.629,80	4,94%
Imagem (Wmix)	1	6,67%	22	8,59%	22	8,37%	1.236	1,57%	8.564,50	1,13%
Raiz Filmes	2	13,33%	2	0,78%	2	0,76%	1.067	1,35%	3.159,96	0,42%
Warner	2	13,33%	4	1,56%	4	1,52%	567	0,72%	4.314,00	0,57%
Downtown (Freespirit)	2	13,33%	2	0,78%	6	2,28%	440	0,56%	3.299,00	0,43%
Europa (Cannes)	1	6,67%	4	1,56%	5	1,90%	332	0,42%	1.798,50	0,24%
Pandora (Providence)	1	6,67%	1	0,39%	1	0,38%	48	0,06%	271,00	0,04%
Vitrine Filmes	1	6,67%	1	0,39%	1	0,38%	13	0,02%	86,00	0,01%
Total	15	100,00%	256	100,00%	263	100,00%	78.778	100,00%	761.167,22	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Fox	9	8,82%	1.018	36,20%	1.018	34,73%	1.135.433	51,38%	13.145.239,00	56,33%
Imagem (Wmix)	7	6,86%	417	14,83%	417	14,23%	245.132	11,09%	2.347.964,60	10,06%
Paramount/Universal	9	8,82%	478	17,00%	496	16,92%	239.201	10,82%	2.203.748,00	9,44%
Disney	1	0,98%	225	8,00%	245	8,36%	187.566	8,49%	1.771.472,00	7,59%
Warner	10	9,80%	144	5,12%	151	5,15%	168.029	7,60%	1.607.637,00	6,89%
Playarte	5	4,90%	115	4,09%	122	4,16%	84.602	3,83%	786.182,36	3,37%
Sony (Columbia)	12	11,76%	157	5,58%	159	5,42%	50.983	2,31%	445.962,04	1,91%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	5,88%	52	1,85%	53	1,81%	25.873	1,17%	310.659,36	1,33%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	9	8,82%	26	0,92%	53	1,81%	25.463	1,15%	284.055,41	1,22%
Paris (SM)	10	9,80%	128	4,55%	128	4,37%	24.804	1,12%	207.974,51	0,89%
Europa (Cannes)	5	4,90%	13	0,46%	40	1,36%	6.579	0,30%	70.789,20	0,30%
Filmes do Estação	1	0,98%	3	0,11%	3	0,10%	4.509	0,20%	50.777,00	0,22%
Copacabana Filmes	1	0,98%	14	0,50%	14	0,48%	3.957	0,18%	37.629,80	0,16%
Ab Filmes	2	1,96%	7	0,25%	7	0,24%	3.910	0,18%	41.778,31	0,18%
Raiz Filmes	2	1,96%	2	0,07%	2	0,07%	1.067	0,05%	3.159,96	0,01%
Serendip	4	3,92%	7	0,25%	7	0,24%	1.062	0,05%	8.485,60	0,04%
Petrini	1	0,98%	0	0,00%	4	0,14%	574	0,03%	5.314,00	0,02%
Downtown (Freespirit)	2	1,96%	2	0,07%	6	0,20%	440	0,02%	3.299,00	0,01%
Pandora (Providence)	4	3,92%	2	0,07%	4	0,14%	377	0,02%	3.292,00	0,01%
Filmes da Mostra	1	0,98%	1	0,04%	1	0,03%	189	0,01%	896,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	0,98%	1	0,04%	1	0,03%	13	0,00%	86,00	0,00%
Total	102	100,00%	2.812	100,00%	2.931	100,00%	2.209.763	100,00%	23.336.401,15	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Paramount/Universal	VIPS	Ficção	25/03/2011	5	73	73	32.104	341.676,00
Paramount/Universal Total					73	73	32.104	341.676,00
Paris (SM)	As mães de Chico Xavier	Ficção	01/04/2011	4	99	99	20.613	173.277,91
Paris (SM) Total					99	99	20.613	173.277,91
Sony (Columbia)	Broder	Ficção	22/04/2011	Estreia	33	35	18.378	186.919,55
	Vida sobre rodas	Documentário	26/11/2010	22	1	1	23	171,00
Sony/ (Columbia) Total					34	36	18.401	187.090,55
Copacabana Filmes	Amor?	Ficção	15/04/2011	2	14	14	3.957	37.629,80
Copacabana Filmes Total					14	14	3.957	37.629,80
Imagem (Wmix)	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	9	22	22	1.236	8.564,50
Imagem (Wmix) Total					22	22	1.236	8.564,50
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	236	1	1	684	2.010,96
	Brichos	Animação	02/02/2007	221	1	1	383	1.149,00
Raiz Filmes Total					2	2	1.067	3.159,96
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	8	3	3	467	4.014,00
	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	54	1	1	100	300,00
Warner Total					4	4	567	4.314,00
Downtown (Freespirit)	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	14	-	4	403	3.049,00
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	12	2	2	37	250,00
Downtown (Freespirit) Total					2	6	440	3.299,00
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	28	4	5	332	1.798,50
Europa (Cannes) Total					4	5	332	1.798,50
Pandora (Providence)	O sol do meio-dia	Ficção	01/10/2010	30	1	1	48	271,00
Pandora (Providence) Total					1	1	48	271,00
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	20	1	1	13	86,00
Vitrine Filmes Total					1	1	13	86,00
Total geral					256	263	78.778	761.167,22

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Rio	Fox	08/04/2011	3	EUA	971	971	1.129.231	1.162,96	13.102.879,00	11,60	4.573.714
2	Pânico 4	Imagem (Wmix)	15/04/2011	2	EUA	295	295	222.480	754,17	2.088.330,00	9,39	651.535
3	Eu sou o número quatro	Disney	15/04/2011	2	EUA	225	245	187.566	765,58	1.771.472,00	9,44	473.820
4	Hop	Paramount/Universal	21/04/2011	2	EUA	304	322	180.080	559,25	1.615.828,00	8,97	226.411
5	A garota da capa vermelha	Warner	22/04/2011	Estreia	EUA	100	104	159.322	1.531,94	1.532.799,00	9,62	186.121
6	Sobrenatural	Playarte	22/04/2011	Estreia	EUA	88	95	81.476	857,64	770.224,95	9,45	97.100
7	VIPS	Paramount/Universal	25/03/2011	5	Brasil	73	73	32.104	439,78	341.676,00	10,64	556.335
8	Esposa de Mentirinha	Sony (Columbia)	04/03/2011	8	EUA	73	73	26.288	360,11	223.380,13	8,50	2.087.667
9	A minha versão do amor	Califórnia (Antonio Fernandes)	21/04/2011	2	Canadá	40	41	22.347	545,05	279.107,82	12,49	25.957
10	As mães de Chico Xavier	Paris (SM)	01/04/2011	4	Brasil	99	99	20.613	208,21	173.277,91	8,41	492.963
11	Broder	Sony (Columbia)	22/04/2011	Estreia	Brasil	33	35	18.378	525,09	186.919,55	10,17	21.912
12	Sexo sem Compromisso	Paramount/Universal	18/03/2011	6	EUA	54	54	18.348	339,78	163.850,00	8,93	541.659
13	Como você sabe	Imagem (Wmix)	29/04/2011	Pré-estreia	EUA	54	54	13.649	252,76	171.906,00	12,59	14.440
14	Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18/03/2011	6	França	3	17	9.457	556,29	99.883,32	10,56	81.988
15	Homens e deuses	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15/04/2011	2	França	10	10	9.195	919,50	118.182,40	12,85	23.256
16	Fúria sobre rodas	Warner	01/04/2011	4	EUA	30	33	7.133	216,15	61.899,00	8,68	331.891
17	Sem Limites	Imagem (Wmix)	25/03/2011	5	EUA	20	20	6.411	320,55	70.148,10	10,94	287.375
18	Uma manhã gloriosa	Paramount/Universal	01/04/2011	4	EUA	24	24	5.773	240,54	65.107,00	11,28	137.146
19	O amor chega tarde	Filmes do Estação	22/04/2011	Estreia	Alemanha	3	3	4.509	1.503,00	50.777,00	11,26	4.509
20	Amor?	Copacabana Filmes	15/04/2011	2	Brasil	14	14	3.957	282,64	37.629,80	9,51	9.673

Tabela 9 – Comparativo - Semana 17/ Semana 16 – 2011

Indicador	2011 - Semana 17 – 22/04 a 28/04						2010 - Semana 17 - 23/04 a 29/04						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	15	14,7%	87	85,3%	102	100,0%	22	19,5%	91	80,5%	113	100,0%	-31,8%	-5,5%	-10,6%
Cópias	256	9,1%	2.556	90,9%	2.812	100,0%	451	13,6%	2.870	86,4%	3.321	100,0%	-43,2%	-11,0%	-15,4%
Salas	263	9,0%	2.668	91,0%	2.931	100,0%	460	13,4%	2.981	86,6%	3.441	100,0%	-42,8%	-10,6%	-14,9%
Público	78.778	3,6%	2.130.985	96,4%	2.209.763	100,0%	148.887	4,9%	2.860.005	95,1%	3.008.892	100,0%	-47,1%	-25,6%	-26,7%
Renda (R\$)	761.167,22	3,3%	22.575.233,93	96,7%	23.336.401,15	100,0%	1.423.860,06	4,5%	30.374.282,04	95,5%	31.798.142,10	100,0%	-46,5%	-25,8%	-26,8%
PMI	9,66	-	10,59	-	10,56	-	9,56	-	10,62	-	10,57	-	1,0%	-0,3%	-0,1%

Tabela 10 – Comparativo - Semana 17 - 2011/ Semana 17 - 2010

Indicador	2011 - Semana 17 – 22/04 a 28/04						2010 - Semana 17 - 23/04 a 29/04						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	15	14,7%	87	85,3%	102	100,0%	28	20,3%	110	79,7%	138	100,0%	-46,4%	-21,8%	-26,8%
Cópias	256	9,1%	2.556	90,9%	2.812	100,0%	543	21,0%	2.040	79,0%	2.583	100,0%	-52,9%	25,1%	8,7%
Salas	263	9,0%	2.668	91,0%	2.931	100,0%	609	21,9%	2.171	78,1%	2.780	100,0%	-56,8%	22,8%	5,3%
Público	78.778	3,6%	2.130.985	96,4%	2.209.763	100,0%	481.729	19,6%	1.979.888	80,4%	2.461.617	100,0%	-83,6%	7,4%	-10,4%
Renda (R\$)	761.167,22	3,3%	22.575.233,93	96,7%	23.336.401,15	100,0%	4.177.627,71	16,9%	20.609.697,44	83,1%	24.787.325,15	100,0%	-81,8%	9,3%	-6,1%
PMI	9,66	-	10,59	-	10,56	-	8,67	-	10,41	-	10,07	-	11,4%	1,8%	4,9%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.